# تقرير عن كتاب

## البطاقة التعريفية الأساسية:

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 عنوان الكتاب | كيف تنشئ مركزا@ لإعداد القادة؟ | 2 اسم المؤلف | د. طارق السويدان د. زانا قصاب |

### 3 نبذة عن المؤلف ( لايزيد عن 30 كلمة)

- يعتبر د. طارق السويدان مفكراً بارزاً، وباحثاً، وداعية إسلاميّاً، ومدرّباً في الإدارة والقيادة، وقد اشتهر بتقديمه لبرامج تلفزيونية تتناول الفكر، والتاريخ الإسلامي، وتطوير القيادة، وتنمية القدرات الشخصية.
- د. زانا قصاب: طبيب نفساني، مدرب مختص بالتدريب القيادي والإداري، مجاز من مؤسسة الإبداع الخليجي من قبل الدكتور طارق السويدان، المدير التنفيذي لمشروع الرواد العالمي لإنشاء مراكز إعداد القادة .

### 4 خلاصة فكرة الكتاب ( لايزيد عن 70 كلمة)

يتكون الكتاب من شرح مفصل للمراحل السبعة لإنشاء مركز لإعداد القادة، وأهم الخطوات لبناء فريق العمل الفعال لقيادة مراكز إعداد القادة، ويشمل نماذج خاصة للتكاليف المالية، ويعلمك منهجية كتابة الخطة التسويقية خطوة بخطوة، ومنهجية اختيار المدربين الأكفاء لتغطية الدورات القيادية، شرح مفصل لأهم النشاطات والدورات القيادية.
كما يضم الكتاب اللوائح الأساسية و50 مادة قانونية خاصة بإنشاء وإدارة مركز إعداد القادة، ويحتوي على أكثر من ٢٣ استمارة متعددة وخاصة بعمليات إدارة مراكز إعداد القادة، بكافة مراحلها من الفكرة وحتى التقييم النهائي.

## أهم إضافات ومميزات هذا الكتاب:

- اعتمد الكتاب على أحدث التجارب في إعداد القادة وأكثرها أثراً ونجاحاً وتميزاً.
- جمع الكتاب بين التأصيل العلمي في طرح المنهجيات والخطوات، وبين الطرح التطبيقي العملي.
- يشمل الكتاب جميع النماذج والاستمارات التي يحتاجها من يريد إنشاء وإدارة مركزاً لإعداد القادة، ولجميع المراحل بدءاً من الفكرة ومروراً بتشكيل الفريق واختيار المتدربين وإدارة المركز وانتهاءً بالتقييم الدوري والختامي للمركز.
- يشمل الكتاب العديد من المراجع والمصادر التي يرشدك إليها للرجوع إليها عند الحاجة للتوسع والاسترشاد خلال إدارة وقيادة مركز إعداد القادة.
- تجد في الكتاب خلاصة تجربة الدكتور طارق السويدان طيلة سنوات عديدة في إعداد القادة وإدارة مراكز وبرامج إعداد القادة، خصوصاً التجربة الثرية والفريدة لـ (مركز الرواد لإعداد القادة - الكويت).

## اقتباسات من الكتاب (على الأقل 5 اقتباسات):

- لكي ينجح أي عمل فلابد من وجود فريق قيادي لهذا المشروع، وعلى رأسهم قائد يقود هذا العمل.
- توزيع الوقت لأي مشروع: 20% للتخطيط، 70% للتنفيذ، 10% للمراقبة والتقييم.
- الخطة التسويقية عبارة عن خارطة الطريق التي تسير عليها أي مؤسسة من أجل تنظيم وتنفيذ ومتابعة الاستراتيجيات التسويقية المختلفة لتحقيق أهداف المؤسسة في فترة زمنية محددة.
- إن عملية اختيار المدربين والمشاركين في غاية الأهمية، حيث هما أساس النجاح للوصول للقائد الذي نريده بعد التخرج من مركز إعداد القادة.
- الصفات الأساسية لمشرفي إعداد القادة: القدوة الحسنة، النصح والأمانة، المعرفة والخبرة، الإلهام والحماس، التواصل العميق، الرأفة والشجاعة، البصيرة وسرعة البديهة، الإبداع والتجدد.
- الخطوات الرئيسية لإنشاء مركزاً لإعداد القادة:

1. فريق التأسيس
2. خطة إنشاء المركز
3. تقدير التكاليف المالية
4. خطة التسويق والإعلان
5. تصفية المرشحين
6. منهجية اختيار المدربين
7. الإدارة العامة.

## ملاحظـــــــات:

انتهى